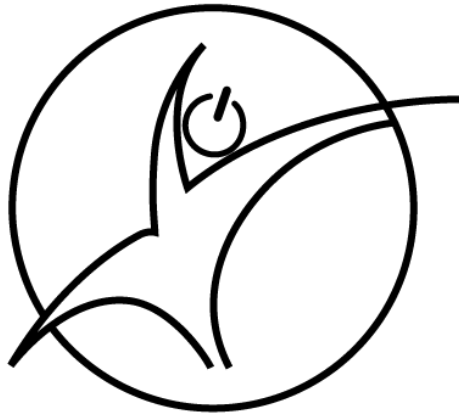




# ACCADEMIA

FORMARSI PER LAVORARE

in collaborazione con



**IUDAV**  
[www.iudav.it](http://www.iudav.it)

Il progetto IUDAV nasce nel 2013 a Salerno in seno alla Fondazione Children Media, realtà no profit impegnata nella promozione della cultura dell'entertainment, ponendosi come obiettivo quello di formare i futuri professionisti dei settori Videogiochi e Animazione. Nel 2014, grazie a un accordo tra la FCM e realtà universitarie italiane, nasce sul territorio italiano il primo corso di Laurea Triennale con orientamento Videogiochi e Animazione. Il corso è caratterizzato da un percorso didattico altamente professionalizzante che mira a formare professionisti che siano competitivi fin da subito sul mercato nazionale e internazionale. Workshop, Master Class, Piano di Studi all'avanguardia, Équipe di docenti formata da professionisti del settore, sono le chiavi di una modalità di insegnamento che mira a fornire gli strumenti più utili allo sviluppo di competenze da mettere, fin da subito, a disposizione di esperienze lavorative. Il tutto anche grazie a Stage e Collaborazioni in accordo con le principali aziende italiane ed estere del settore, e allo sviluppo annuale di progetti che mirano ad arricchire i Curriculum Vitae degli studenti che ogni anno sviluppano Cartoni Animati distribuiti in vari festival e Videogiochi pubblicati sugli store di riferimento. Questo corso triennale vanta oltre 600 ore di didattica all'anno nel corso delle quali gli studenti hanno modo di approcciarsi a materie quali Programmazione, Game Design, Grafica 3D, Animazione 2D, Sceneggiatura e tante altre, tutte insegnate da professionisti del settore quali ad esempio Riccardo Cangini, Angelo Pastore, Loredana Middione, Francesco Colombo, Giuseppe Crugliano, Carlo Cuomo e numerosi altri. Aziende partner del progetto sono Artematica Entertainment, Balzo, Be2Bit, DIXidiasoft, Enjinia, Mimilab, Mati, Playmagic, Xplored, Expera Games, Bloo, I Red Produzioni e molte altre, tutte aziende che ospiteranno gli studenti per gli stage. Ad oggi questo corso ha 60 studenti, che hanno già prodotto numerosi cortometraggi animati, videogiochi, 3D assets, siti web, spot pubblicitari ecc. Gli studenti più meritevoli, inoltre, hanno lavorato al cartone animato *Capitan Kuk*, coprodotto da MTO2, RAI Fiction e Ministero della Salute, e al videogioco *Animal-Action*, co-prodotto da Artematica Entertainment e Ferrero.

## [ FOTOGRAFIA PUBBLICITARIA & DELLA MODA + POST-PRODUZIONE ]

**Durata:** 4 mesi

**Inizio:** Marzo

**Frequenza:** 3 lezioni a settimana da 3/4 ore a lezione pomeridiane o serali

**Ore di corso:** 250

**Ripartizione ore di corso:** 110 ore di docenza frontale + 20 ore di docenze *guest* + 30 laboratorio + 60 ore di lavoro per progetto finale + 20 ore di presentazione progetto e valutazione finale + 10 ore di giornata shooting

**Conseguimento del titolo:** al termine del corso verrà rilasciato un diploma da parte della Web Accademia che presenterà anche il Logo IUDAV

**Requisiti minimi di accesso:** il corso è aperto a persone che abbiano compiuto il 14° anno di età. Non è necessario essere in possesso di alcun titolo accademico

**Stage:** gli studenti più meritevoli accederanno a stage presso aziende di settore

**Offerta didattica:**

### [ Introduzione alla Fotografia Pubblicitaria ]

Ore

- Specializzazioni, generi e moderna percezione degli sbocchi lavorativi

4

### [ Tecniche di Ripresa Fotografica ]

- Tipi di apparecchi fotografici
- Funzionamento fotocamera
- Tipi di supporti, memoria e caratteristiche
- Iso e rumore digitale
- Esposimetro ed esposizione
- Relazione tempo/diaframma
- Modalità di scatto
- Metodi di esposizione
- L'istogramma
- Messa a fuoco ed iperfocale
- Mosso, micro-mosso e relative soluzioni

56

### [ Linguaggio della Fotografia ] - GUEST

- Storia della fotografia
- Maggiori fotografi
- Analisi e critica delle immagini
- Fotografia in comunicazione

20

### [ Organizzazione dello Shooting ]

- Scelta dei *layout*
- Figure chiave (*make-up artist, hair stylist, Modelli, agenzie fotografiche, art director*)
- Scelta e predisposizione della *location*
- Attrezzatura da studio (*bank, ombrelli, flash, fondali, trigger, pannelli riflettenti, etc.*)

20

### [ Post-Produzione fotografica ]

- Adobe Photoshop

30

**“EXTRAS” - Shooting di finalizzazione corso – 10 Ore -** Esecuzione in gruppo di scatti con modella, *make-up artist, hair stylist* e attrezzature da studio professionali.

**Obiettivi del corso:** fornire una serie di conoscenze teorico-pratiche basilari nell'ambito della Fotografia pubblicitaria, ideali per rapportarsi con i clienti, le agenzie di pubblicità, agenzie di comunicazione integrata, studi di grafica, aziende tipografiche ecc.

Fornire, inoltre, una conoscenza basilare di uno dei principali programmi di fotoritocco: **Adobe Photoshop**

**Sbocchi professionali:** *adv Photographer*

**Docente Guest:**

- ✓ Michele Citro - esperto in comunicazione pubblicitaria, Presidente di Edizioni Paguro [[www.edizionipaguro.it](http://www.edizionipaguro.it)], docente Marketing e Gestione delle Imprese IUDAV [[www.iudav.it/docenti](http://www.iudav.it/docenti)]

**Costi e modalità di pagamento:**

200 Euro di iscrizione + 800 Euro da versare in unica soluzione o in due rate bimestrali da 400 euro o in quattro rate mensili da 200 euro

**Numero minimo partecipanti per attivazione:** 10

**Numero massimo partecipanti:** 20

**I corsi possono essere convertiti in CFU Universitari**

## CONTATTI

**Sito:** [www.webaccademia.it](http://www.webaccademia.it)

**Indirizzo:** Viale Trieste 31, Cosenza (CS)

**Tel:** 0984 1931550

**Mail:** [info@webaccademia.com](mailto:info@webaccademia.com)