

PROGRAMMA

Corso Guida turistica

ID S.O.F.I.A. 105880

Modulo 1 | La professione di guida turistica oggi

- Chi è la guida turistica e qual è il suo ruolo nel settore turistico-culturale
- La guida turistica come professionista della conoscenza, della comunicazione e dell'esperienza
- Illustrazione e interpretazione del patrimonio culturale, storico, artistico, archeologico, monumentale, religioso, paesaggistico e territoriale
- Patrimonio materiale, patrimonio immateriale, territorio e comunità locali
- Differenze tra guida turistica, accompagnatore turistico, tour leader e altre figure del turismo
- Valorizzazione di musei, monumenti, siti archeologici, città, borghi e itinerari culturali
- Rapporti con visitatori, agenzie, tour operator, musei, enti pubblici e strutture ricettive
- Competenze culturali, comunicative, organizzative e relazionali
- Etica professionale, affidabilità e responsabilità
- Accessibilità, sostenibilità, digitalizzazione e turismo esperienziale
- Contrasto all'esercizio abusivo della professione

Modulo 2 | Normativa, abilitazione e requisiti professionali

- Disciplina nazionale della professione di guida turistica
- Legge 13 dicembre 2023, n. 190
- Decreto del Ministro del Turismo 26 giugno 2024, n. 88
- Abilitazione nazionale all'esercizio della professione
- Elenco Nazionale delle Guide Turistiche
- Piattaforma Nazionale delle Guide Turistiche
- Tesserino personale di riconoscimento
- Requisiti di accesso all'esame nazionale
- Titolo di studio richiesto
- Domanda di partecipazione tramite portale inPA
- Conoscenza della lingua straniera e verifica del livello almeno B2 in sede d'esame
- Prestazioni temporanee e occasionali di guide abilitate all'estero
- Specializzazioni e aggiornamento professionale

- Controlli, sanzioni e contrasto all'abusivismo
- Limiti del corso: formazione professionalizzante, non titolo abilitante

Modulo 3 | Esame nazionale di abilitazione alla professione

- Struttura delle prove: prova scritta, prova orale e prova tecnico-pratica
- Prova scritta: materie, quesiti e criteri generali di valutazione
- Prova orale: verifica delle conoscenze, capacità espositiva e lingua straniera
- Prova tecnico-pratica: simulazione, progettazione e conduzione della visita guidata
- Storia dell'arte, geografia, archeologia e storia
- Diritto del turismo
- Disciplina dei beni culturali e del paesaggio
- Accessibilità e inclusività dell'offerta turistica
- Strategie di studio e organizzazione della preparazione

Modulo 4 | Diritto del turismo, beni culturali e paesaggio

- Elementi essenziali di diritto del turismo
- Ordinamento e mercato del turismo
- Codice dei beni culturali e del paesaggio
- Tutela, valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale
- Beni culturali, beni paesaggistici e luoghi della cultura
- Musei, aree archeologiche, monumenti, chiese e centri storici
- Regole di comportamento nei luoghi della cultura
- Accessi, divieti, autorizzazioni e responsabilità
- Turismo responsabile e rispetto del patrimonio
- Casi pratici relativi alla conduzione dei gruppi nei luoghi della cultura

Modulo 5 | Storia dell'arte per la guida turistica

- Lettura e interpretazione di un'opera d'arte
- Periodi, stili e linguaggi artistici
- Architettura, pittura, scultura e arti decorative
- Elementi di iconografia
- Opera, autore, committenza e contesto storico
- Presentazione di monumenti, edifici, affreschi e complessi artistici
- Costruzione del racconto storico-artistico
- Tecniche di semplificazione e divulgazione
- Errori da evitare nella spiegazione
- Esercitazione sulla descrizione di un'opera o di un monumento

Modulo 6 | Storia, archeologia e patrimonio culturale

- Collegamento tra luoghi, monumenti e contesto storico
- Elementi di storia antica, medievale, moderna e contemporanea
- Introduzione all'archeologia
- Lettura e interpretazione dei siti archeologici
- Musei, aree archeologiche e centri storici

- Patrimonio materiale e immateriale
- Tradizioni, memoria locale e identità dei luoghi
- Distinzione tra informazione storica, leggenda e curiosità
- Trasformazione dei dati storici in narrazione accessibile
- Elaborazione di una spiegazione relativa a un luogo culturale

Modulo 7 | Geografia turistica e lettura del territorio

- Territorio come prodotto culturale e turistico
- Paesaggio, città, borghi e identità locali
- Geografia fisica, urbana, culturale ed economica
- Destinazioni, flussi turistici e stagionalità
- Attrattori territoriali
- Turismo culturale, religioso, naturalistico, esperienziale ed enogastronomico
- Analisi della destinazione dal punto di vista del visitatore
- Collegamento tra ambiente, storia, arte, tradizioni e servizi
- Costruzione di una mappa narrativa
- Progettazione della struttura geografica di un itinerario

Modulo 8 | Ricerca delle fonti e preparazione dei contenuti

- Ricerca di informazioni attendibili
- Fonti istituzionali, museali, bibliografiche, archivistiche e digitali
- Verifica di dati, date, nomi e attribuzioni
- Valutazione dell'attendibilità delle informazioni
- Prevenzione degli errori e delle semplificazioni scorrette
- Organizzazione di appunti, schede, mappe e materiali
- Distinzione tra contenuti essenziali, approfondimenti e curiosità
- Adattamento dei contenuti alla durata della visita e al livello del pubblico
- Realizzazione di una scheda informativa verificata

Modulo 9 | Comunicazione e public speaking per la visita guidata

- Comunicazione chiara, efficace e autorevole
- Uso della voce e delle pause
- Postura e contatto visivo
- Apertura e presentazione della visita
- Tecniche per mantenere l'attenzione
- Adattamento del linguaggio ai diversi pubblici
- Storytelling turistico
- Semplificazione dei contenuti complessi
- Gestione delle domande e delle interruzioni
- Comunicazione in presenza di rumore, folla e tempi limitati
- Esercitazione sull'apertura di una visita guidata

Modulo 10 | Progettare una visita guidata

- Analisi del target

- Turisti, scuole, famiglie e visitatori stranieri
- Definizione degli obiettivi
- Durata, tappe e percorso
- Selezione dei punti di interesse
- Costruzione della sequenza narrativa
- Alternanza tra spiegazione, osservazione, interazione e spostamenti
- Gestione di tempi, accessi, soste e biglietti
- Individuazione delle criticità logistiche
- Visite tematiche, itinerari museali e tour esperienziali
- Predisposizione della scheda tecnica dell'itinerario
- Progettazione di un itinerario completo

Modulo 11 | Tecniche pratiche di conduzione del gruppo

- Accoglienza e presentazione del percorso
- Gestione del gruppo in spazi aperti e luoghi chiusi
- Conduzione nei musei, nelle chiese e nei siti archeologici
- Posizionamento della guida
- Controllo visivo e gestione dello spazio
- Sicurezza, puntualità e imprevisti
- Gestione dei conflitti
- Mantenimento dell'attenzione durante gli spostamenti
- Tecniche partecipative
- Gestione di scuole, famiglie e gruppi eterogenei
- Chiusura della visita e raccolta dei feedback
- Simulazione pratica della conduzione di una tappa

Modulo 12 | Accessibilità, inclusione e turismo sostenibile

- Accessibilità culturale, fisica, sensoriale e comunicativa
- Progettazione di visite inclusive
- Linguaggio chiaro e adattamento dei contenuti
- Bisogni specifici dei partecipanti
- Turismo accessibile
- Turismo sostenibile
- Valorizzazione responsabile del patrimonio
- Rispetto delle comunità locali
- Gestione responsabile dei flussi turistici
- Riduzione dell'impatto della visita sul territorio
- Fruizione consapevole dei luoghi
- Adattamento di una visita a un pubblico con esigenze specifiche

Modulo 13 | Inglese turistico e comunicazione con visitatori stranieri

- Lessico essenziale relativo ad arte, storia, musei e città
- Frasi utili per l'accoglienza
- Comunicazione di regole, orari e spostamenti
- Presentazione di monumenti, musei e itinerari in inglese

- Semplificazione dei contenuti in lingua
- Gestione delle domande frequenti
- Differenze culturali nella comunicazione turistica
- Comunicazione interculturale
- Aspettative dei visitatori stranieri
- Presentazione sintetica di una tappa in inglese

Modulo 14 | Strumenti digitali, privacy e reputazione professionale

- Utilizzo di mappe, applicazioni e risorse digitali
- Contenuti multimediali per la visita
- Preparazione di materiali di supporto
- Creazione di schede, mappe e percorsi digitali
- Uso corretto di immagini, fotografie e video
- Principi di privacy nella gestione delle immagini
- Gestione delle recensioni e delle comunicazioni con i clienti
- Promozione professionale online
- Sito web, scheda Google e social media
- Reputazione online e passaparola
- Cura dell'esperienza successiva alla visita
- Creazione di una scheda itinerario pronta all'uso

Modulo 15 | Lavorare come guida turistica

- Presentazione professionale ad agenzie, tour operator e musei
- Collaborazioni con enti pubblici e operatori privati
- Rapporti con strutture ricettive e realtà culturali
- Costruzione del portfolio professionale
- Definizione dei servizi e delle proposte tematiche
- Comunicazione con il cliente
- Elaborazione dei preventivi
- Organizzazione del lavoro e gestione della qualità
- Cenni sugli aspetti fiscali, assicurativi e contrattuali
- Opportunità presso musei, enti culturali, agenzie e tour operator
- Collaborazioni con scuole, associazioni e progetti territoriali
- Elaborazione di una proposta commerciale

Modulo 16 | Laboratorio finale: simulazione di visita guidata

- Scelta del luogo, monumento, museo o itinerario
- Ricerca e verifica delle fonti
- Preparazione della scaletta professionale
- Costruzione del racconto introduttivo
- Definizione del target
- Organizzazione delle tappe e dei tempi
- Valutazione dell'accessibilità e della logistica
- Simulazione di una tappa
- Autovalutazione della chiarezza, del ritmo e dei contenuti

- Analisi delle criticità
- Revisione del percorso
- Project work finale: progettazione e presentazione di una visita guidata completa